

Marketing und Kommunikation – die entscheidenden Erfolgsfaktoren

Um souverän agieren zu können und die richtigen Entscheidungen zu treffen, braucht es ein fundiertes Wissen und professionelle Kenntnisse der Strategien und Werkzeuge. Gerade die zunehmende Konkurrenz und eine vielfältige Mediennutzung schaffen neue Herausforderungen für das Marketing.

Ein zielgruppengenaues und erfolgreiches Marketing erfordert, die Kommunikation zwischen Unternehmen und Kund:innen strategisch zu planen und konsequent zu steuern. Dabei ist immer wieder zu entscheiden, welche Maßnahme an welcher Stelle die richtige ist, auch vor dem Hintergrund der Kennzahlen, die vor allem das Onlinemarketing liefert.






Vorteile

- Persönliche Beratung
- Inhaltlich und terminlich abgestimmtes Weiterbildungsprogramm
- Teilnahme berufsbegleitend möglich
- Hohe Nachfrage am Arbeitsmarkt
- AK-Bildungsgutschein – sofortige Übernahme von 25 % der Kurskosten

**AK-BILDUNGSGUTSCHEIN
25 % FÜR AK-MITGLIEDER**

BFI CAMPUS

Für alle, die ihr Leben selbst gestalten.

-  Sprachen Campus
-  Talente Campus
-  Business Campus
-  Digital Campus
-  Sozial Campus

5 GRÜNDE FÜR DEN BFI CAMPUS

- Ausgezeichnete Karrierechancen
- Bildung und Beruf vereinbar
- Qualifizierte Abschlüsse
- Vor Ort & leistbar
- Hochqualifizierte Kurs- und Lehrgangleiter:innen

Nähere Informationen und Anmeldung

BFI der AK Vorarlberg, Widnau 2 – 4, 6800 Feldkirch
Telefon: 05522-70200
service@bfi-vorarlberg.at

Kontaktzeiten

Montag bis Donnerstag von 8–12 und 13–17 Uhr,
Freitag von 8–12 Uhr



© NDABCREATIVITY – adobestock.com

Marketing und Kommunikation

Souveräne Steuerung aller digitalen und klassischen Kanäle

Business Campus

www.bfi-vorarlberg.at

Möglichkeiten entdecken

Sie können Ihr Leben selbst gestalten. Nutzen Sie eine Weiterbildung des Business Campus in den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb, Buchhaltung, Personalverrechnung oder EDV für Ihren nächsten Karriereschritt.

Erfolgreiches Marketing Management Diplomlehrgang zu allen digitalen und klassischen Kanälen

Souveräne Marketingmanager:innen brauchen ein fundiertes Wissen und professionelle Kenntnisse der Strategien und Werkzeuge. Dafür können Sie in diesem praxisorientierten Diplomlehrgang gezielt Ihr Vorwissen und Ihre Erfahrungen vertiefen und sich für eine verantwortliche und selbständige Leitungs- oder Seniorposition qualifizieren.

Module

Strategisches Marketing

- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Marktsegmentierung
- Positionierung
- Zielgruppenanalyse

Marketingstrategien

- Wettbewerbsstrategien
- Strategische Marketingkonzeption
- Kampagnenkonzeption
- Planung und Monitoring von Marketingbudgets

Produkt und Preis

- Produktstrategien und Produktlebenszyklus
- Produktgestaltung
- Preisstrategien und Preismanagement

Kommunikation und Markenführung

- Brandmanagement – Markenaufbau und Positionierung
- PR und Social Media
- Werbung – Instrumente der Marktkommunikation

Online-Marketing

- Instrumente des Online-Marketings

- Integrierte Marketingkommunikation über alle digitalen und nicht-digitalen Kanäle
- Werbeplanung und Kampagnensteuerung

Distribution

- Absatzkanäle
- Vertriebsorganisation und Vertriebssysteme – CRM
- Vertriebsprozess – Customer Experience und Customer Journey

Zielgruppe

Marketingmitarbeiter:innen, die ihren nächsten Karriereschritt vorbereiten, Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte sowie Unternehmer:innen

Dauer: 128 UE
Kosten: EUR 2.490,-

07.10.2022–27.01.2023
Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr

Feldkirch, BFI
Kursnummer: 2022FKFK442050

Marketing Grundlagen Digitale und klassische Instrumente

Um im Umfeld des Marketings arbeiten zu können, braucht es Grundlagen und ein Wissen um die Zusammenhänge.

Inhalte

- Grundlagen des Marketings: Marketing als Erfolgsfaktor; Schlüsselbegriffe des Marketings; Marketingfelder
- Kommunikation und Markenführung: Markenaufbau und Positionierung; PR und Social Media; Werbung - Instrumente der Marktkommunikation
- Online Marketing: Website; Suchmaschinenwerbung und Optimierung; E-Mail-, Mobile- und Social-Media-Marketing

Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die Marketing-Aufgaben im Unternehmen übernehmen werden; Personen mit Interesse an Marketing

Dauer: 32 UE
Kosten: EUR 790,-

30.09.–08.10.2022
Jeweils Fr, Sa 9–17 Uhr

Feldkirch, BFI
Kursnummer: 2022FKFK441050

Marketing für Assistent:innen

Inhalte

- Grundlagen und Schlüsselbegriffe des Marketings
- Markenführung – Social Media; Online-Marketings

Dauer: 16 UE
Kosten: EUR 490,-

25.11.–26.11.2022
Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr

Feldkirch, BFI
Kursnummer: 2022FKFK441150

Marketing für den Vertrieb

Inhalte

- Grundlagen des Marketings
- Vertriebskanäle; Vertriebsorganisation – CRM; Vertriebsprozess - Customer Journey
- Markenführung; Social Media; Marketinginstrumente

Dauer: 16 UE
Kosten: EUR 490,-

02.12.–03.12.2022
Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr

Feldkirch, BFI
Kursnummer: 2022FKFK441250

Social Media Marketing

Inhalte

Einführung in Social-Media-Plattformen, Social-Media-Strategie, Content Marketing und Inbound-Marketing sowie Werkzeuge.

Dauer: 16 UE
Kosten: EUR 475,-

14.10.–15.10.2022
Jeweils Fr, Sa 9–17 Uhr

Feldkirch, BFI
Kursnummer: 2022FKFK410550

Souveräne Kundenkommunikation

Inhalte

Aktives Zuhören; Kundenverhalten; Gesprächstechniken; Konfliktkompetenz; Wortwahl und richtige Fragen; Kundenanliegen und Serviceleistungen

Dauer: 16 UE
Kosten: EUR 490,-

10.11.–11.11.2022
Jeweils Do, Fr 8–17 Uhr

Feldkirch, BFI
Kursnummer: 2022FKFK413450