

Erfolgreiches Marketing Management - Stundenplan und Module



Termine		Modul	Referent:in
07.10.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	1 Strategisches Marketing	Dr. Wolfgang Frick
08.10.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	1 Strategisches Marketing	Dr. Wolfgang Frick
14.10.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	2 Komm. & Markenf. - Brandmanagement	Dr. Wolfgang Frick
15.10.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	6 Online Marketing	Michael Halbeisen
21.10.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	5 Komm. & Markenf. - PR und Werbung	Eva Deschler-Einwaller
22.10.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	5 Komm. & Markenf. - PR und Werbung	Eva Deschler-Einwaller
04.11.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	3 Marketingstrategien	Raphaela Dünser
05.11.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	3 Marketingstrategien	Raphaela Dünser
18.11.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	4 Produkt und Preis	Raphaela Dünser
19.11.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	5 Komm. & Markenf. - PR und Werbung	Eva Deschler-Einwaller
02.12.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	6 Online Marketing	Michael Halbeisen
03.12.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	6 Online Marketing	Michael Halbeisen
16.12.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	6 Online Marketing	Michael Halbeisen
17.12.2022, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	6 Online Marketing	Michael Halbeisen
PAUSE ÜBER DIE FEIERTAGE			
13.01.2023, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	7 Distribution	Dr. Wolfgang Frick
27.01.2023, 09:00 bis 18:00 Uhr	x	8 Lehrgangsabschluss	Dr. Wolfgang Frick
Total 16 Termine á 8 Stunden			