

# Diplomlehrgang

Wirtschaftsethik und nachhaltige  
Unternehmensführung



**Modulbeschreibung**

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Aufbau des Diplomlehrgangs Wirtschaftsethik und nachhaltige Unternehmensführung.....</b>	<b>3</b>
<b>1 Modul Unternehmensführung &amp; Entrepreneurship .....</b>	<b>6</b>
<b>2 Modul Nachhaltige Unternehmensführung.....</b>	<b>7</b>
<b>3 Modul Corporate Social Responsibility .....</b>	<b>8</b>
<b>4 Modul Moral &amp; Manipulation in der Wirtschaft .....</b>	<b>9</b>
<b>5 Modul Ethik des Wandels &amp; Digitale Ethik .....</b>	<b>10</b>
<b>6 Modul Governance &amp; Digitalisierung .....</b>	<b>11</b>
<b>7 Modul Compliance.....</b>	<b>12</b>

## Aufbau des Diplomelehrgangs Wirtschaftsethik und nachhaltige Unternehmensführung

<b>Modulname</b>	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	<b>entspricht in ECTS umgerechnet</b>	<b>Leistungsnachweis</b>
Unternehmensführung & Entrepreneurship	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Nachhaltige Unternehmensführung	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Corporate Social Responsibility	75	3	<b>Modulprüfung</b>
Moral & Manipulation in der Wirtschaft	75	3	<b>Modulprüfung</b>
Ethik des Wandels & Digitale Ethik	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Governance & Digitalisierung	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Compliance	50	2	<b>Modulprüfung</b>
<b>Summe</b>	<b>400</b>	<b>16</b>	

Modulprüfung = Multiple Choice Test

Modulbezeichnung	Vermittelte Fähigkeiten und Fertigkeiten
<b>Unternehmensführung &amp; Entrepreneurship</b>	TeilnehmerInnen erlernen detaillierte Kompetenzen über Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung bzw. Leadership sowie über den Aufbau von Unternehmensstrukturen, die Leitung von Teams und Abteilungen und die praxisbezogene Umsetzung damit zusammenhängender Strategie- und Veränderungsprozesse anzuwenden. Sie kennen die Grundbegriffe der Unternehmensführung, von Entrepreneurship und Unternehmenssteuerung sowie alle wichtigen Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung. Sie nutzen darüberhinausgehend Grundzüge des Controllings, um relevante Kennzahlen zu benennen und praxisorientiert einzusetzen.
<b>Nachhaltige Unternehmensführung</b>	Nach erfolgreicher Absolvierung können TeilnehmerInnen Nachhaltigkeit in unternehmerische Geschäftsmodelle praxisorientiert einbeziehen. Zudem verstehen TeilnehmerInnen diverse Nachhaltigkeitskonzepte und entwickeln ein Verständnis für ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit.
<b>Corporate Social Responsibility</b>	TeilnehmerInnen lernen die Grundlagen der Unternehmenspolitik kennen und entwickeln ein Verständnis für Corporate Compliance und was eine moralbewusste und Compliance-orientierte Unternehmenspolitik bedeutet. Zudem beschäftigen sich TeilnehmerInnen mit den Prinzipien der Corporate Social Responsibility. Dabei erfahren sie unter anderem mehr über das Triple-Bottom-Line-Konzept und die Sustainability Balanced Scorecard.
<b>Moral &amp; Manipulation in der Wirtschaft</b>	AbsolventInnen dieses Moduls können die Bedeutung von moralischem Handeln im Führungskontext sowie die Relevanz der Moral als Erfolgsfaktor erläutern. Sie können die Problematiken von Missbrauch und Manipulation in der Führung benennen und definieren sowie die Unterschiede zwischen Manipulation und Persuasion darstellen und beschreiben.
<b>Ethik des Wandels &amp; Digitale Ethik</b>	Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls lernen die TeilnehmerInnen, sich mit ausgewählten Fragen der Wirtschaftsethik auseinanderzusetzen und entwickeln ein Verständnis für ethische Grundsätze im Change Management. Die TeilnehmerInnen sind fähig, moralische Aspekte wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren sowie

	<p>Inspiration und Weiterführung eigener Impulse für die Praxis zu gewinnen.</p> <p>Sie können moralisches Handeln im Kontext der digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien anwenden und sich mit sich mit den ethischen Herausforderungen der Digitalisierung auseinandersetzen.</p> <p>Außerdem entwickeln sie ein Verständnis für ethische Grundprinzipien im Zusammenhang mit der Entwicklung, Programmierung und Nutzung von künstlicher Intelligenz.</p>
<b>Governance &amp; Digitalisierung</b>	<p>TeilnehmerInnen können das Grundkonzept des GRC (Governance-Risk-Compliance) verstehen und beschreiben und es auf die IT umlegen. Sie verstehen Digitalisierung als Treiber der Entwicklung des GRC-Konzepts sowie die Systematik der relevanten Regelungen sowie deren unterschiedliche Zielrichtungen.</p>
<b>Compliance</b>	<p>Teilnehmerinnen entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen der Ethik. Dieses Wissen wird anschließend auf wirtschaftliche Sachverhalte umgelegt. Zudem erfolgt eine Einordnung der Wirtschafts- und Unternehmensethik.</p>

# 1 Modul Unternehmensführung & Entrepreneurship

## Lehrinhalte

- ✓ Theoretische Grundlagen der Unternehmensführung
- ✓ Instrumente der Unternehmensführung
- ✓ Strategie, Planung, Organisation, Personalführung und Finanzierung
- ✓ Strategische Unternehmensführung
- ✓ Externe Umfeldanalyse
- ✓ Interne Unternehmensanalyse
- ✓ Operative Unternehmensführung
- ✓ Aufgaben und Funktionen des Controllings
- ✓ Strategisches und operatives Controlling
- ✓ Kennzahlen bzw. Kennzahlenanalyse

## Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 2 Modul Nachhaltige Unternehmensführung

### Lehrinhalte

- ✓ Bedarfsableitung für eine nachhaltige Unternehmensführung
- ✓ Klimakrise, Ressourcenallokation und soziale Dimension der modernen Unternehmensführung
- ✓ Begriff der Nachhaltigkeit
- ✓ Strategien einer nachhaltigen Entwicklung
- ✓ Grundlagen einer nachhaltigen Unternehmensführung
- ✓ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ✓ Instrumente einer nachhaltigen Unternehmensführung
- ✓ Organisation einer nachhaltigen Unternehmensführung
- ✓ Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Unternehmensbereiche

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 3 Modul Corporate Social Responsibility

### Lehrinhalte

- ✓ Normative Führung
- ✓ Unternehmensethik
- ✓ Corporate Compliance
- ✓ Social Media Guideline
- ✓ Moralbewusste und Compliance-orientierte Unternehmenspolitik
- ✓ Verantwortung
- ✓ Corporate Social Responsibility
- ✓ Corporate Governance
- ✓ Triple-Bottom-Line-Konzept
- ✓ Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz
- ✓ Sustainability Balanced Scorecard
- ✓ Global Reporting Initiative
- ✓ Wissensbilanzen
- ✓ Wertschöpfungsrechnungen
- ✓ Integre, nachhaltige Unternehmensführung in der Wirtschaft

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 4 Modul Moral & Manipulation in der Wirtschaft

### Lehrinhalte

- ✓ Moral Leaders
- ✓ Legitimation von Führung und Macht
- ✓ Ethisches Dilemma der Führung
- ✓ Missbrauch und Manipulation
- ✓ effektive ethisches Manipulationstechniken
- ✓ Psychologische Manipulationstechniken
- ✓ Positive Manipulation in der Führung
- ✓ Grenzen zwischen Motivation & Manipulation

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 5 Modul Ethik des Wandels & Digitale Ethik

### Lehrinhalte

- ✓ Einführung in die Wirtschaftsethik
- ✓ Ansätze der Wirtschaftsethik (korrektive, ökonomische und integrative Wirtschaftsethik)
- ✓ Ethik und Moral
- ✓ Notwendigkeit der Wirtschaftsethik
- ✓ wirtschaftsethische Normen, ethische Entscheidungsprozesse
- ✓ Spannungsverhältnis zwischen Gewinnorientierung, Wettbewerb und Moral
- ✓ ethische Herausforderungen in Change-Prozessen
- ✓ Mindful Change
- ✓ Ethik der Informationsgesellschaft, Ethik in der Digitalisierung, Ethik der künstlichen Intelligenz, ethische Standards für digitale Technologien, Verantwortungsverlagerung Mensch-Maschine, algorithmische Prognose- und Entscheidungsprozesse, soziale Netzwerke, Moral Maschine, Ethik Kodex

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 6 Modul Governance & Digitalisierung

### Lehrinhalte

- ✓ Stellenwert des IT-GRC (Governance, Risk, Compliance) im Kontext der Digitalisierung: Begriffsbestimmungen, Digitalisierung als Treiber, Ziele, Erfolgsfaktoren
- ✓ Aufgabenbereiche des IT-GRC: Strategische Planung der Digitalisierung, Management der Entwicklung, Management des Betriebs, Management von Datensicherheit und Datenschutz
- ✓ Frameworks für IT-GRC: Control Framework COSO, COBIT 5, ITIL, ISO 27000
- ✓ IT Risikomanagement: Ziele und Zweck, Arten von IT-Risiken, Maßnahmen des IT-Risikomanagements
- ✓ IT-Compliance: Ziele und Zweck, Relevante Regulatorische Anforderungen
- ✓ Ausblick und Übungsaufgaben

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 7 Modul Compliance

### Lehrinhalte

- ✓ Was ist Ethik: Einführung, ausgewählte ethische Theorien, ausgewählte Bereichsethiken
- ✓ Wirtschafts- und Unternehmensethik: Profit oder Ethik, Managementethik, MitarbeiterInnenethik, KonsumentInnenethik
- ✓ Compliance: Begriffserklärung, Compliance Management System, ISO Norm 19600, Rechtsgrundlage
- ✓ Case Studies

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

# Beratung & Kontakt



Renata Schermann, Romy Wohlfahrt & Iris Wenko

[studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com)

+43 1 36 19 767 10

<https://fernstudium.study/>