



# Marketing und Kommunikation

Souveräne Steuerung aller  
digitalen und klassischen Kanäle

## Möglichkeiten entdecken

Sie können Ihr Leben selbst gestalten. Nutzen Sie eine Weiterbildung des Business Campus in den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb, Buchhaltung, Personalverrechnung oder EDV für Ihren nächsten Karriereschritt.

## Erfolgreiches Marketing Management Diplomlehrgang zu allen digitalen und klassischen Kanälen

Souveräne Marketingmanager:innen brauchen ein fundiertes Wissen und professionelle Kenntnisse der Strategien und Werkzeuge. Dafür können Sie in diesem praxisorientierten Diplomlehrgang gezielt Ihr Vorwissen und Ihre Erfahrungen vertiefen und sich für eine verantwortliche und selbständige Leitungs- oder Seniorposition qualifizieren.

### Module

#### Strategisches Marketing

- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Marktsegmentierung
- Positionierung
- Zielgruppenanalyse

#### Marketingstrategien

- Wettbewerbsstrategien
- Strategische Marketingkonzeption
- Kampagnenkonzeption
- Planung und Monitoring von Marketingbudgets

#### Produkt und Preis

- Produktstrategien und Produktlebenszyklus
- Produktgestaltung
- Preisstrategien und Preismanagement

#### Kommunikation und Markenführung

- Brandmanagement – Markenaufbau und Positionierung
- PR und Social Media
- Werbung – Instrumente der Marktkommunikation

#### Online-Marketing

- Instrumente des Online-Marketings

- Integrierte Marketingkommunikation über alle digitalen und nicht-digitalen Kanäle
- Werbeplanung und Kampagnensteuerung

### Distribution

- Absatzkanäle
- Vertriebsorganisation und Vertriebssysteme – CRM
- Vertriebsprozess – Customer Experience und Customer Journey

### Zielgruppe

Marketingmitarbeiter:innen, die ihren nächsten Karriereschritt vorbereiten, Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte sowie Unternehmer:innen

**Dauer: 128 UE**

**Kosten: EUR 2.680,-**

**13.10.2023–26.01.2024**

**Kursnummer: 2023FKFK442050**

**01.03.–14.06.2024**

**Kursnummer: 2024FKFK442001**

**Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr**

**Feldkirch, BFI**

# Marketing Grundlagen

## Digitale und klassische Instrumente

Um im Umfeld des Marketings arbeiten zu können, braucht es Grundlagen und ein Wissen um die Zusammenhänge.

### Inhalte

- Grundlagen des Marketings: Marketing als Erfolgsfaktor; Schlüsselbegriffe des Marketings; Marketingfelder
- Kommunikation und Markenführung: Markenaufbau und Positionierung; PR und Social Media; Werbung - Instrumente der Marktkommunikation
- Online Marketing: Website; Suchmaschinenwerbung und Optimierung; E-Mail-, Mobile- und Social-Media-Marketing

### Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die Marketing-Aufgaben im Unternehmen übernehmen werden; Personen mit Interesse an Marketing

**Dauer: 32 UE**

**Kosten: EUR 870,-**

**29.09.–07.10.2023**

**Kursnummer: 2023FKFK441050**

**02.02.–10.02.2024**

**Kursnummer: 2024FKFK441001**

**Jeweils Fr, Sa 9–17 Uhr**

**Feldkirch, BFI**

# Marketing für Assistent:innen

## Inhalte

- Grundlagen und Schlüsselbegriffe des Marketings
- Markenführung – Social Media; Online-Marketings

Dauer: 16 UE

Kosten: EUR 540,-

24.11.–25.11.2023

Kursnummer: 2023FKFK441150

12.04.–13.04.2024

Kursnummer: 2024FKFK441101

Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr

Feldkirch, BFI

# Marketing für den Vertrieb

## Inhalte

- Grundlagen des Marketings
- Vertriebskanäle; Vertriebsorganisation – CRM; Vertriebsprozess - Customer Journey
- Markenführung; Social Media; Marketinginstrumente

Dauer: 16 UE

Kosten: EUR 540,-

01.12.–02.12.2023

Kursnummer: 2023FKFK441250

26.04.–27.04.2024

Kursnummer: 2024FKFK441201

Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr

Feldkirch, BFI

# Social Media Marketing

## Inhalte

Einführung in Social-Media-Plattformen, Social-Media-Strategie, Content Marketing und Inbound-Marketing sowie Werkzeuge.

Dauer: 16 UE

Kosten: EUR 525,-

13.10.–14.10.2023

Kursnummer: 2023FKFK410550

24.05.–25.05.2024

Kursnummer: 2024FKFK410501

Jeweils Fr, Sa 9–17 Uhr

Feldkirch, BFI

# Souveräne Kundenkommunikation

## Inhalte

Aktives Zuhören; Kundenverhalten; Gesprächstechniken; Konfliktkompetenz; Wortwahl und richtige Fragen; Kundenanliegen und Serviceleistungen

Dauer: 16 UE

Kosten: EUR 539,-

09.11.–10.11.2023

Kursnummer: 2023FKFK413450

14.03.–15.03.2024

Kursnummer: 2024FKFK413401

Jeweils Do, Fr 8–17 Uhr

Feldkirch, BFI

## Marketing und Kommunikation – die entscheidenden Erfolgsfaktoren

Um souverän agieren zu können und die richtigen Entscheidungen zu treffen, braucht es ein fundiertes Wissen und professionelle Kenntnisse der Strategien und Werkzeuge. Gerade die zunehmende Konkurrenz und eine vielfältige Mediennutzung schaffen neue Herausforderungen für das Marketing.

Ein zielgruppengenaues und erfolgreiches Marketing erfordert, die Kommunikation zwischen Unternehmen und Kund:innen strategisch zu planen und konsequent zu steuern. Dabei ist immer wieder zu entscheiden, welche Maßnahme an welcher Stelle die richtige ist, auch vor dem Hintergrund der Kennzahlen, die vor allem das Onlinemarketing liefert.





### Vorteile

- Persönliche Beratung
- Inhaltlich und terminlich abgestimmtes Weiterbildungsprogramm
- Teilnahme berufsbegleitend möglich
- Hohe Nachfrage am Arbeitsmarkt
- AK-Bildungsgutschein – sofortige Übernahme von 25 % der Kurskosten

**AK-BILDUNGSGUTSCHEIN  
25 % FÜR AK-MITGLIEDER**

# BFI CAMPUS

Für alle, die ihr Leben selbst gestalten.

-  Sprachen Campus
-  Talente Campus
-  Business Campus
-  Sozial Campus

## 5 GRÜNDE FÜR DEN BFI CAMPUS

- **Ausgezeichnete Karrierechancen**
- **Bildung und Beruf vereinbar**
- **Qualifizierte Abschlüsse**
- **Vor Ort und leistbar**
- **Hochqualifizierte Kurs- und Lehrgangleiter:innen**

### **Nähere Informationen und Anmeldung**

BFI der AK Vorarlberg, Widnau 4, 6800 Feldkirch  
Rebecca Reinhold, Telefon 05522 70200 - 6289  
[rebecca.reinhold@bfi-vorarlberg.at](mailto:rebecca.reinhold@bfi-vorarlberg.at)

### **Kontaktzeiten**

Montag bis Donnerstag von 8–12 und 13–17 Uhr,  
Freitag von 8–12 Uhr