



Erfolgreiches Marketing Management

Diplomlehrgang zu allen digitalen und klassischen Kanälen

Souveräne Marketingmanager:innen brauchen ein fundiertes Wissen und professionelle Kenntnisse der Strategien und Werkzeuge. Dafür können Sie in diesem praxisorientierten Diplomlehrgang gezielt Ihr Vorwissen und Ihre Erfahrungen vertiefen und sich für eine verantwortliche und selbständige Leitungs- oder Seniorposition qualifizieren.

Module

Strategisches Marketing

- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Marktsegmentierung
- Positionierung
- Zielgruppenanalyse

Marketingstrategien

- Wettbewerbsstrategien
- Strategische Marketingkonzeption
- Kampagnenkonzeption
- Planung und Monitoring von Marketingbudgets

Produkt und Preis

- Produktstrategien und Produktlebenszyklus
- Produktgestaltung
- Preisstrategien und Preismanagement

Kommunikation und Markenführung

- Brandmanagement – Markenaufbau und Positionierung
- PR und Social Media
- Werbung – Instrumente der Marktkommunikation

Online-Marketing

- Instrumente des Online-Marketings
- Integrierte Marketingkommunikation über alle digitalen und nicht-digitalen Kanäle
- Werbeplanung und Kampagnensteuerung

Distribution

- Absatzkanäle
- Vertriebsorganisation und Vertriebssysteme – CRM
- Vertriebsprozess – Customer Experience und Customer Journey



Dr. Wolfgang Frick

Lehrgangsleiter

Unternehmensberater
Früherer Marketing- und Einkaufsvorstand



Mika Halbeisen

Referent

Google AdWords und Social Media Experte
Früherer Geschäftsführer Schwarz3 Digital



Zielgruppe

Marketingmitarbeiter:innen, die ihren nächsten Karriereschritt vorbereiten, Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte sowie Unternehmer:innen

Lehrgangziel / Karrierentzen

Absolvent:innen dieses praxisorientierten Diplomlehrgangs vertiefen gezielt ihr Vorwissen und ihre Erfahrungen aus dem Marketing und qualifizieren sich für eine verantwortliche und selbständige Leitungs- oder Seniorposition.

Dauer: 128 UE

Kosten: EUR 2.490,-

07.10.2022–27.01.2023

Jeweils Fr, Sa 9–18 Uhr

Feldkirch, BFI

Kursnummer: 2022FKFK442050

**AK-BILDUNGSGUTSCHEIN
25 % FÜR AK-MITGLIEDER**



Eva Deschler-Einwaller

Referentin

PR-Beraterin bei ikp Vorarlberg
Trainerin Kommunikation & Werbung



Raphaela Dünser, BSc

Referentin

Inhaberin dura-creative
Dipl. Fachwirtin für Marketing und Management

Nähere Informationen und Anmeldung

BFI der AK Vorarlberg, Widnau 2 – 4, 6800 Feldkirch
Telefon: 05522-70200, service@bfi-vorarlberg.at

Kontaktzeiten

Montag bis Donnerstag von 8–12 und 13–17 Uhr, Freitag von 8–12 Uhr

Business Campus

www.bfi-vorarlberg.at