

Diplomlehrgang

Wirtschaftspsychologie



Modulbeschreibungen

Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Diplomlehrgangs Wirtschaftspsychologie	3
2	Modul Allgemeine Psychologie	4
3	Modul Wirtschaftspsychologie	5
4	Modul Kommunikationspsychologie	6
5	Modul Kommunikation als Führungsinstrument	7
6	Modul Personalpsychologie	8
7	Modul Arbeits- und Gesundheitspsychologie	9
8	Modul Markt- und Konsumenten:innenpsychologie	10
9	Modul Werbepsychologie	11

1 Aufbau des Diplomlehrgangs Wirtschaftspsychologie

Modulname	Arbeitsaufwand in Stunden	entspricht in ECTS umgerechnet	Prüfungsformat
Allgemeine Psychologie	50	2	Online-Prüfung
Wirtschaftspsychologie	50	2	Online-Prüfung
Kommunikationspsychologie	50	2	Online-Prüfung
Kommunikation als Führungsinstrument	50	2	Online-Prüfung
Personalpsychologie	50	2	Online-Prüfung
Arbeits- und Gesundheitspsychologie	50	2	Online-Prüfung
Markt- und Konsumenten:innen- psychologie	50	2	Online-Prüfung
Werbepsychologie	50	2	Online-Prüfung
Summe	400	16	

2 Modul Allgemeine Psychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Allgemeine Psychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Konzepte und Perspektiven der Psychologie zu benennen. ... Modelle und Theorien der Psychologie zu verstehen und zu erklären. ... Emotions- und Stresstheorien zu beschreiben und Beispiele für Wahrnehmungssysteme zu geben. ... den Lernprozess zu erläutern und klassische sowie operante Konditionierung zu differenzieren. ... Formen der Motivation zu vergleichen und dessen Auswirkung auf das menschliche Verhalten zu klassifizieren. ... sozialpsychologische Prozesse und Prinzipien, die dem menschlichen Verhalten zugrunde liegen zu bewerten. ... Persönlichkeitstypen einzuschätzen und verschiedene Persönlichkeitstests zu bewerten. ... Intelligenztheorien zu benennen, zu erklären und mit dem erlernten Wissen komplexe Einschätzungen der Intelligenz auszuarbeiten.
Modulinhalte	• Wissenschaft der Psychologie • Gedächtnis und Lernen • Denken/Entscheiden/Handeln • Emotionen und Stress • Motivation • Intelligenz • Persönlichkeit • Psychische Gesundheit und Wohlbefinden
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

3 Modul Wirtschaftspsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Wirtschaftspsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... den Zusammenhang zwischen Psychologie und Wirtschaft festzustellen. ... die wichtigsten Theorien der Wirtschaftspsychologie zu beschreiben. ... die Wirtschaftspsychologie in ihrer Entstehung einzuordnen und die zentralen psychologischen Themen des Verhaltens zu umschreiben. ... ausgewählte wirtschaftspsychologische Methoden anzuwenden. ... Entscheidungsanomalien zu identifizieren und vergleichen. ... Menschenbilder als Bezugssysteme in der Wissenschaft und Praxis einzustufen. ... Entscheidungstheorien und -situationen zu benennen, zu erklären und mit dem erlernten Wissen komplexe Entscheidungsfindungen auszuarbeiten.
Modulinhalte	• Abgrenzung der ökonomischen Psychologie • Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden • Entscheidungen/ Klassifikation von Entscheidungen/ Entscheidungspsychologie • Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie • Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

4 Modul Kommunikationspsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kommunikationspsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Formen der Kommunikation zu beschreiben. ... Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie wiederzugeben. ... psychologische Handlungskompetenzen zu benennen, einzuordnen und zu unterscheiden. ... Kommunikationstechniken richtig anzuwenden und dessen Nutzen zu erkennen. ... klassische Kommunikationsmodelle zu erläutern und gegenüberzustellen. ... individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation einzuschätzen. ... die Macht der Kommunikation einzuschätzen und die Grenzen der Kommunikation einzustufen. ... die Entwicklung der modernen Kommunikation zu integrieren und die Vor- und Nachteile auszuarbeiten.
Modulinhalte	• Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie • Kommunikationsformen • Kommunikationsmodelle und -theorien • Moderne und klassische Kommunikation • Kommunikation in Organisationen • Macht der Sprache/ Grenzen der Kommunikation/ Kommunikationsstörung • Individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

5 Modul Kommunikation als Führungsinstrument

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kommunikation als Führungsinstrument
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... die Funktion und Rolle der Führungskommunikation zu begründen. ... Führung zu beschreiben und verstehen die Veränderungen in der Führung im Zuge einer digitalisierten Welt. ... das Ich-Zustände-Modell anzuwenden. ... Beispiele für Techniken eines erfolgreichen Gespräches zu geben. ... unterschiedliche Führungsmodelle und Theorien der Führung zu unterscheiden. ... Kommunikation als Führungskompetenz zu beurteilen und in der Praxis zu kombinieren.
Modulinhalte	• Führungsmodelle und Theorien der Führung • Kommunikation als Kernkompetenz der Führung • Wandel der Führung • Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch • Ich-Zustände-Modell • Kommunikation in Konflikten • Fragetechniken • Persönlichkeit und Führung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

6 Modul Personalpsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Personalpsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Handlungsfelder der Personalpsychologie zu benennen. ... Strategien der Personalgewinnung und Personalauswahl zu beschreiben und zu verstehen. ... Beispiele für Verfahren und Ansätze in der Eignungsdiagnostik zu geben. ... Qualitätsstandard in der Personalarbeit zu erkennen. ... Karriereerfolg und Talente zu optimieren. ... Eignungsdiagnostik anhand unterschiedlicher Instrumente zu gestalten.
Modulinhalte	• Handlungsfelder der Personalpsychologie • Personalgewinnung und Personalauswahl • Instrumente der Eignungsdiagnostik • Digitales Recruiting und Selektion • Karrieremanagement/ Talentmanagement • Karriereforschung • Qualitätsstandards
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

7 Modul Arbeits- und Gesundheitspsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Arbeits- und Gesundheitspsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Gesundheitspsychologie und Boundary Management zu definieren. ... die wesentlichen Trends der Gesundheitspsychologie im Kontext der Arbeitswelt und insbesondere der neuen Arbeitswelten einzuordnen. ... Beispiele für die Bedingungen und Konsequenzen von Arbeitszufriedenheit zu geben. ... theoretische Modelle der Arbeitspsychologie zu untersuchen und dessen Bedeutung für die Arbeitswelt zu identifizieren. ... die Bedeutung und Wirkung von Arbeit einzustufen. ... ein betriebliches Gesundheitsförderungsvorhaben zu entwickeln, zu planen und umzusetzen.
Modulinhalte	• Tätigkeitsfeld der Arbeitspsychologie • Bedeutung und Wirkung von Arbeit • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Theoretische Modelle der Arbeitspsychologie • Gesundheitspsychologie und Boundary Management • Betriebliche Gesundheitsförderung • Instrumente betrieblicher Gesundheitsförderung • New Work
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

8 Modul Markt- und Konsumenten:innenpsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Markt- und Konsumenten:innenpsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... Methoden der Marktpsychologie benennen. ... Modelle des Käufer:innenverhaltens wiederzugeben. ... Marktpsychologische Forschungsansätze wiederzugeben und zu erkennen. ... Entscheidungsprozesse zu analysieren. ... diverse Einflüsse auf das Konsumverhalten zu unterscheiden und zu beurteilen. ... Konsumverhalten als Prozess einzuschätzen und in der Praxis zu kombinieren.
Modulinhalte	• Markt und Marketing • Aufgabenstellung der Marktpsychologie • Methoden der Marktpsychologie • Modelle des Käuferverhaltens • Einflüsse auf das Konsumverhalten • Psychologie der Kaufentscheidung • Motivforschung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

9 Modul Werbepsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Werbepsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage, ... verschiedene Modelle, wie Werbung wirken soll, sowie eine Vielzahl von Arten von Werbung zu benennen. ... zu erläutern was Involvement, Aufmerksamkeit und Wahrnehmung im Kontext von Werbung bedeutet. ... Beispiele für wirkungsvolle Werbekampagnen zu geben. ... die psychologische Verhaltenssteuerung im Kontext der Werbung zu analysieren. ... die Wirkung verschiedener Verkaufstechniken einzustufen. ... psychologische Werbewirkungsfaktoren zu analysieren und mit dem erlernten Wissen erfolgreiche Werbestrategien auszuarbeiten.
Modulinhalte	• Modelle der Werbepsychologie • Wahrnehmung und Aufmerksamkeit • AIDA und PPPP Modell • Involvement • Werbung und Werbewirkung • Psychologie der Werbewirkungsfaktoren • Verkaufstechniken • Messung der Werbewirkung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform